

Cohesión social y desarrollo
económico

EL EMPLEO EN MÁLAGA

Ana Paneque.
Susana Catalán.

AGENDA 21 MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



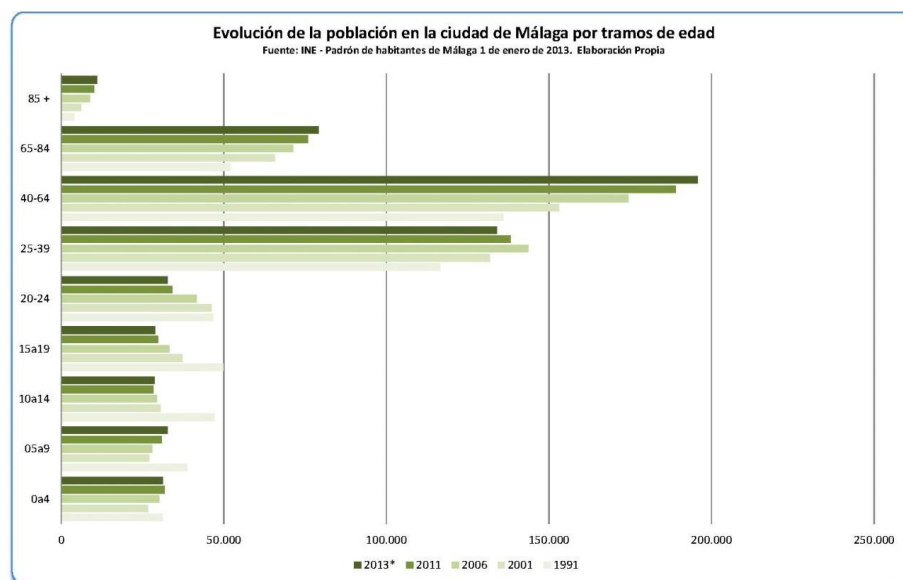
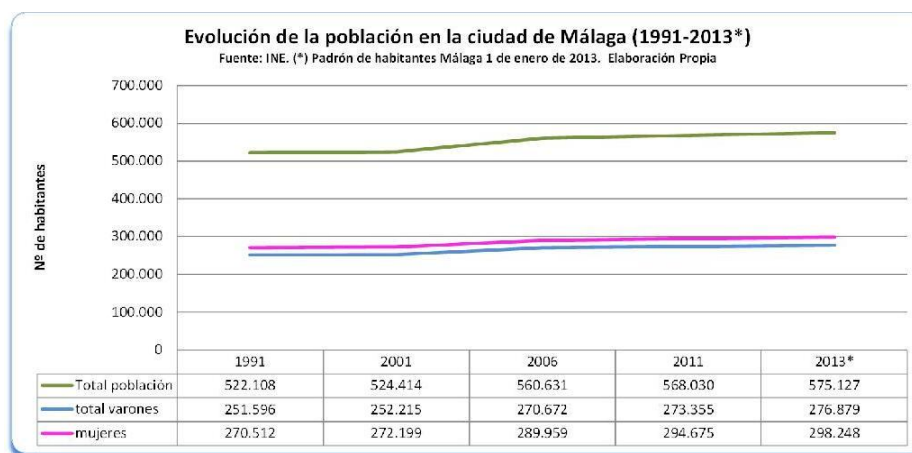
El contenido de este informe corresponde a la visión profesional que las autoras consideran relevante sobre esta materia, no siendo el Ayuntamiento, con carácter general, responsable de las opiniones vertidas en el mismo.

Demografía.....	4
Población activa	6
Paro.....	7
Contratos.....	12
Empresas	15
Empleo y discapacidad.....	18
Proyectos de Formación y Empleo en la ciudad de Málaga (2006-2013).....	20
Revisión de los objetivos para Málaga de la Agenda 21 de 2006. Valoraciones	22
Indicadores de seguimiento	24
Propuestas de actuación	25
Webgrafía	26

Demografía

Según el padrón Municipal de 1 de enero de 2013, la ciudad de Málaga tiene una población de 575.127 habitantes, 7.097 más que en el año 2011. Si analizamos la evolución del crecimiento poblacional desde el año 1991, observamos que se produce un incremento de la población entre los años 2001 y 2006 de 36.217 habitantes, mientras que en el periodo anterior, 1991-2001, fue de tan sólo 2.206 habitantes.

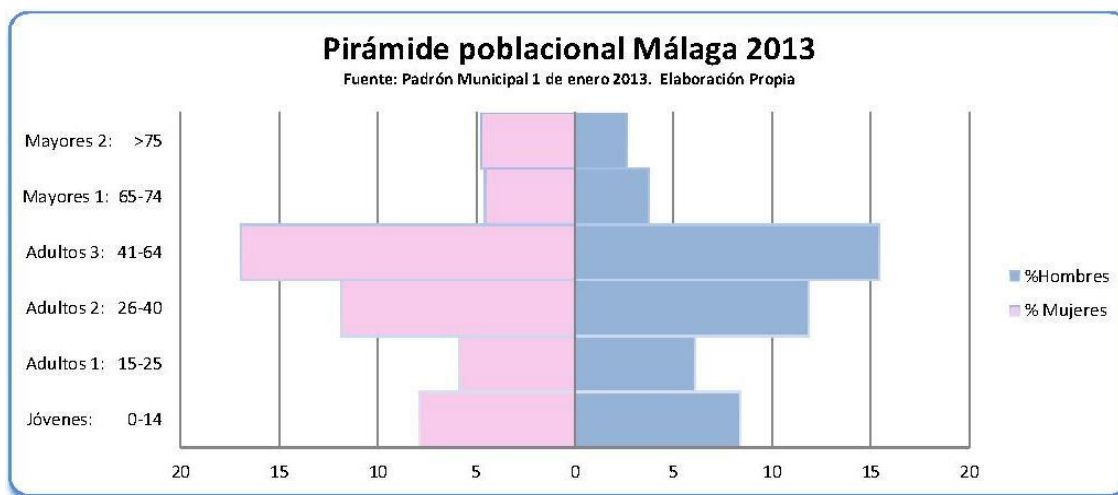
Por sexos, se mantiene a lo largo de los años la diferencia de 4 puntos porcentuales a favor de las mujeres (52% de población femenina contra 48% de masculina).



En cuanto a la pirámide poblacional de la ciudad, la mayoría de la población se sitúa entre los 26 y los 64 años, con más habitantes en el denominado grupo de *Adultos 3* (de 41 a 64 años), con lo que nos encontramos ante una población madura, que en los últimos años ha aumentado en los tramos de edad de las personas mayores de 40 años.

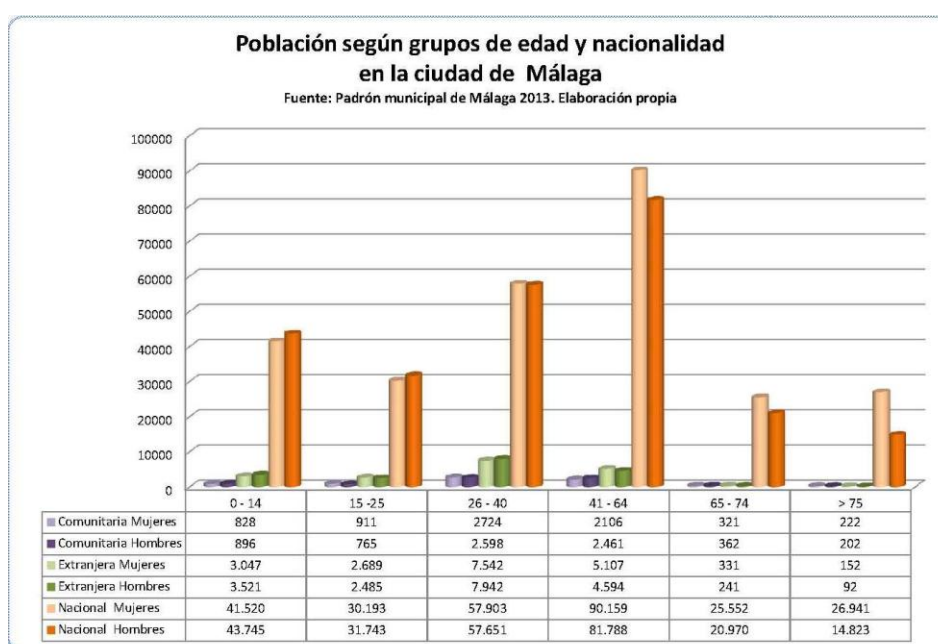
Se mantiene por tanto, la inversión paulatina de la pirámide poblacional iniciada con el

descenso de la tasa de natalidad registrada a partir de los años 80. Sin embargo, desde el año 2004 al año 2013, se observa una leve recuperación en el tramo de población de 0 a 14 años pasando del 14,66% del total de la población en el año 2004 al 16,26% en el año 2013. A pesar de ello, la población activa que debe sustentar la estructura productiva de la ciudad en el futuro, es muy inferior a la que sería recomendable.



Según el Avance de Resultados de 2012, publicado en julio de 2013 por el Sistema de Información Demográfica de Andalucía, la tasa de natalidad en la Comunidad, se sitúa en un 10,28 (x1000), la menor de los últimos 37 años, siendo la tasa de natalidad en Málaga de 8,90 (x1000), 1,38 (x1000) menos que la media andaluza.

En este mismo documento se extrae que la tasa de mortalidad de Andalucía es de 8,2 (x1000), tasa que se mantiene en la media de los últimos 35 años. Mientras que la de Málaga se sitúa en 7,49 (x1000), ligeramente inferior a la media andaluza e igualmente inferior a la media malagueña de los últimos 37 años.



Según datos del Padrón Municipal de Málaga 2013, el porcentaje de población extranjera en la ciudad es del 6,82% para los hombres y del 6,33% para las mujeres. La población comunitaria supone en el caso de los hombres el 2,63% y en el caso de las mujeres el 2,38% del total de la población de la ciudad.

En relación a la población extranjera según continente de origen, residentes en Málaga, el 37,26% del total son personas que vienen de Europa, el 28,01% provienen de África y el 27,53% de América.

Población activa

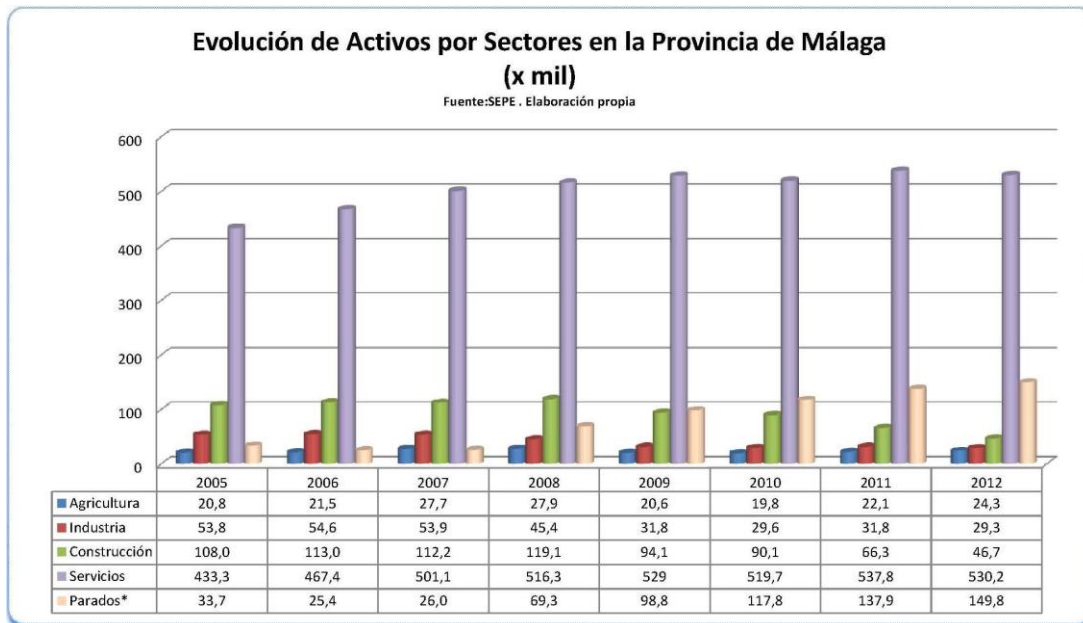
La población activa se ha mantenido bastante estable en los últimos años en la provincia de Málaga, habiendo crecido levemente y situándose en 2012 en 780.300 personas, con mayor número de activos masculinos, 408.400, lo que supone un 52,34 % del total.



Según se recoge en los Informes de Mercado de Trabajo de Málaga publicados por el Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal, en cuanto a la distribución de activos por sectores económicos, cabe destacar el decremento que se ha producido en el número de activos registrados en el sector de la construcción en los últimos años, pasando de 108.000 en 2005 a 46.700 en 2013.

Por el contrario, según esta misma fuente, se ha producido un aumento entre los parados*. En 2005 se registraban 33.700, mientras que en 2013 aparecen 149.800.

El sector servicios recoge en 2012 en la provincia de Málaga al 67,95% de los activos, produciéndose un leve incremento a lo largo de los últimos años, a pesar de que los activos que se presentan en el sector en 2012 se reducen en 7.600 personas respecto a 2011.



* Personas activas que buscan su primer empleo o han dejado el último hace más de un año.

La evolución de la población activa en los diferentes sectores productivos en la provincia de Málaga ha sido significativa desde el año 1955, en el que el *sector servicios* representaba en la provincia el 54,9% de la población activa. En 2001 aumentó hasta el 67,1%, representando en 2012 el 84,09%.

Paralelamente, si el *sector de la construcción* en el año 1955, suponía el 10,4% de la población activa, en el año 2005, pasa a ser el 17,53% y en 2012, un 7,40%.

En las gráficas de la población activa posteriores a 2005 se contemplan los Parados*, que disminuyen desde ese año hasta 2007, para aumentar exponencialmente desde 2007 hasta 2012.

Ello supone que los dos pilares de la economía malagueña, la construcción y los servicios, se han visto especialmente vapuleados por la crisis, provocando la alarmante situación en la que se encuentra Málaga en estos momentos.

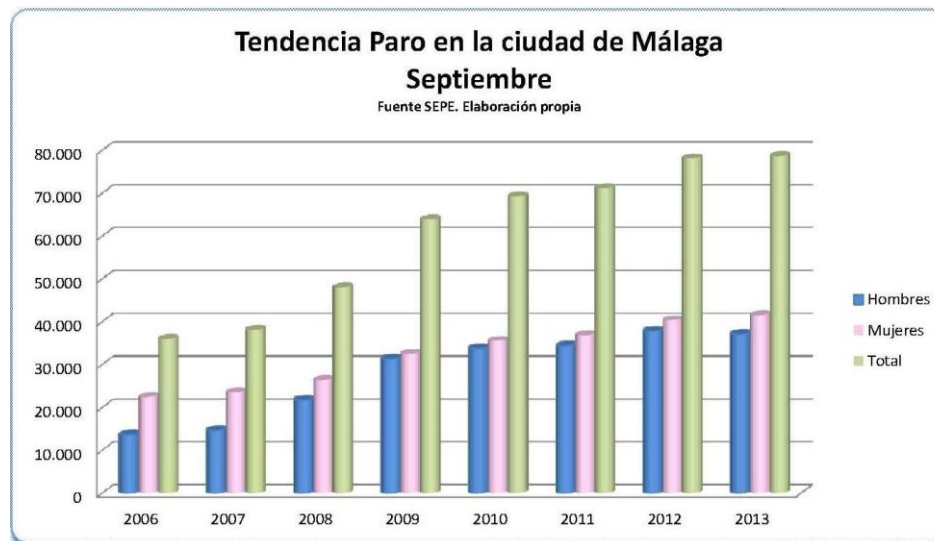
Desde 2007 hasta el momento actual, el sector de la construcción ha ido perdiendo paulatinamente sus activos, pasando a la categoría de parados en su mayor parte, con el agravante de ser trabajadores con baja cualificación y formación, lo que les convierte en 'personal de difícil reinserción en el mundo laboral'.

Por su parte, el sector servicios, muy dependiente en nuestra ciudad y en la provincia, tanto del turismo como de la construcción y la administración pública, también ha acusado los efectos de la crisis sufrida en estos tres ámbitos.

Paro

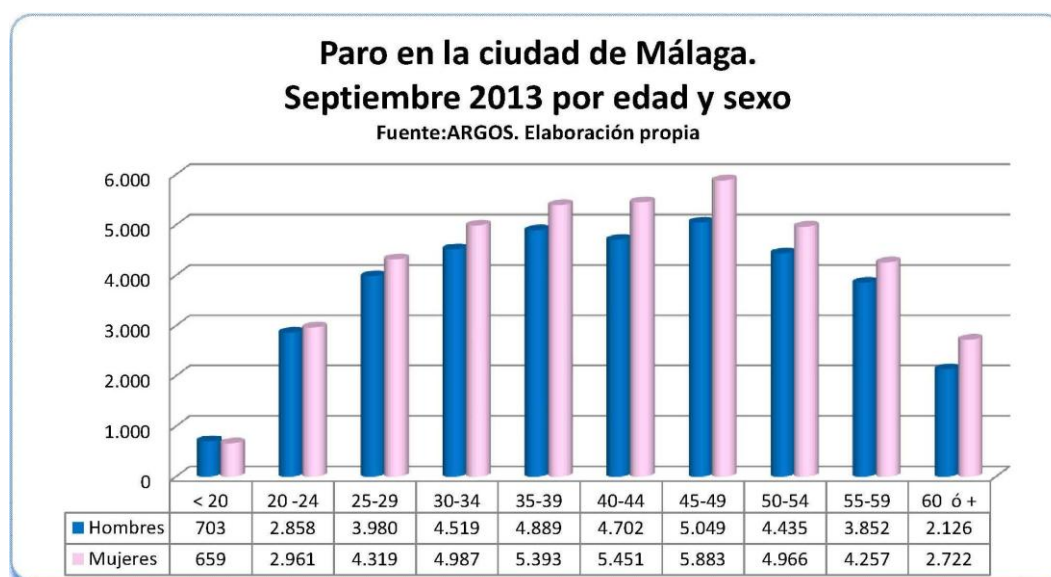
El paro registrado en la ciudad de Málaga ha aumentado en los últimos años, pasando de 37.479 parados registrados en 2006 a 83.000 en 2012, lo que supone un incremento del 121,46 %.

Sin embargo, comparando los meses de septiembre de años anteriores, podemos hablar de un ligero descenso en la tendencia en el 2013, ya que la variación interanual en relación a 2012 es de 0,69 %, frente al 9,75% de 2012 respecto a 2011.



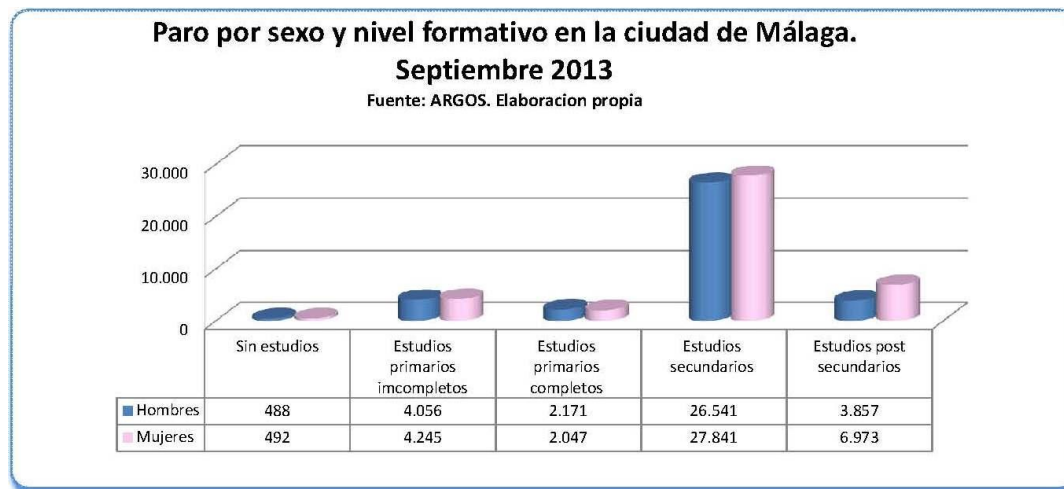
En lo relativo al paro registrado por sexos, la tendencia se mantiene a lo largo de los años con una mayoría de parados mujeres que oscila entre el 51% y el 52% del total, frente al 48% ó 49% de los hombres.

Por edades, de los 78.711 parados registrados en septiembre en el municipio de Málaga, el grupo con mayor número de parados es el de 45 a 49 años con un 13,9 % del total; si bien los tramos con mayor paro son los comprendidos entre los 35 y los 49 años.



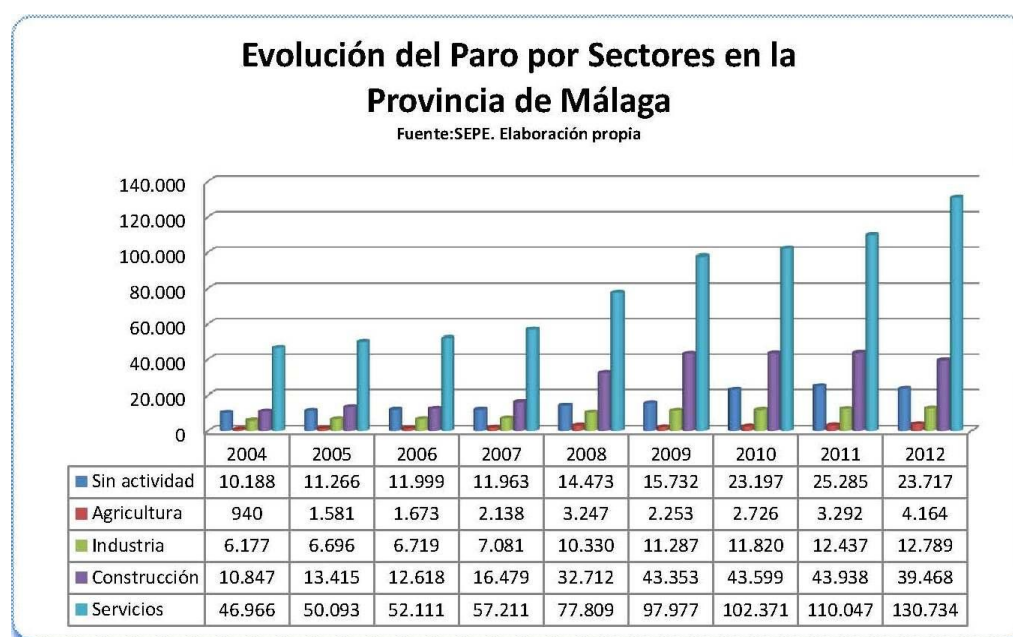
Por nivel formativo el grueso de los parados se concentra en los grupos de estudios secundarios con un 69,1 % del total y estudios postsecundarios con un 13,8 %.

En cuanto al sexo, es de destacar que la mayoría de los parados con estudios secundarios y postsecundarios son mujeres, con el 51,2 % de mujeres en el grupo de estudios secundarios y el 64,4 % en el de estudios postsecundarios.



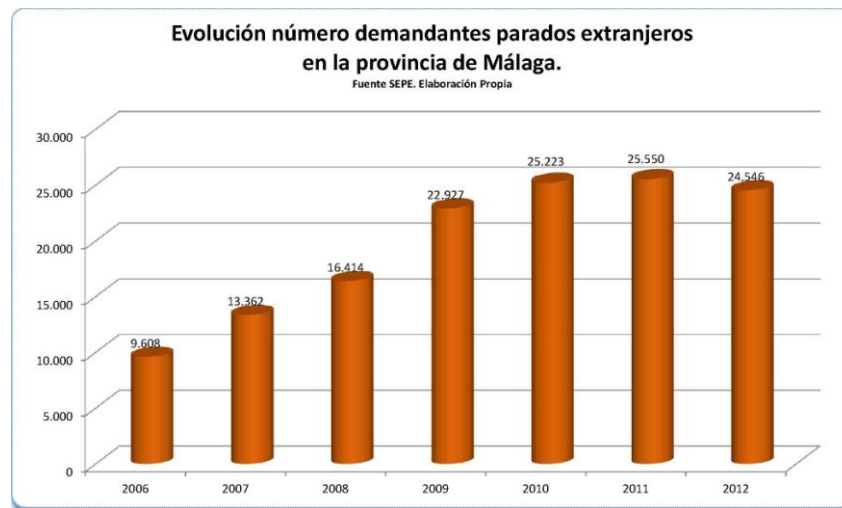
Por sectores, en la provincia destaca el sector servicios con el mayor número de parados, 130.734 en 2012, lo que supone un aumento del 160,98%, seguido por el sector de la construcción con 39.468 parados en 2012, año en el que este sector rompió la tendencia presentada en los años anteriores, en los que se había pasado de los 13.415 de 2005 a los 43.938 de 2011, siendo 2011 el año en el que se presenta el mayor número de parados en el sector, con un aumento del 160,44 %.

El grupo de parados “sin actividad” -aquellas personas que buscan su primer empleo o han dejado el último hace más de un año- han pasado de ser 11.266 en 2005 a 25.285 en 2011, cifra que supone un aumento del 124,43 %. Sin embargo, al igual que ocurre con el sector de la construcción, en 2012 se produjo un descenso de 1.568 personas en este grupo, un 6,2 % respecto al año anterior.



En la provincia de Málaga en 2006 se registraron 9.608 demandantes de empleo de procedencia extranjera, cifra que ha aumentado progresivamente hasta alcanzar en el año 2011, los 25.550 demandantes parados, el máximo registrado en los últimos años. Esto supone un incremento del 265,9% de los demandantes parados extranjeros en cinco años.

En el año 2012, se produce una ruptura en la tendencia de crecimiento, con un descenso de 1.004 demandantes (3,9%).



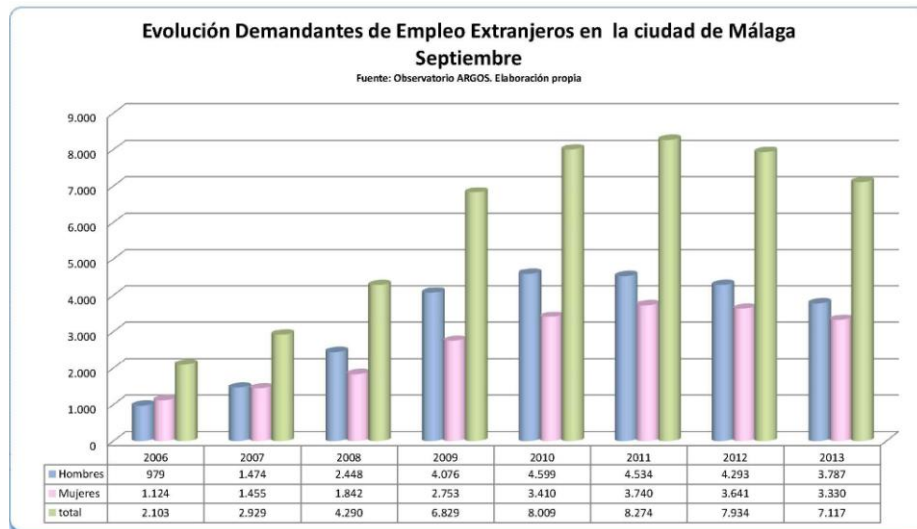
Haciendo una comparativa de los demandantes de empleo registrados en Málaga ciudad en el mes de septiembre de 2006 a 2013, se observa una tendencia similar a la protagonizada por la población extranjera en la provincia. El número de demandantes de empleo pasa de 2.103 en 2006 a 8.274 en 2011, lo que supone un incremento del 393,4%.

En 2012 se rompe la tendencia tal y como ocurre en la provincia, produciéndose un descenso de un 4,1% en 2012 respecto a 2011 y un 11,47% en 2013 respecto a 2012, con 817 demandantes menos.

En cuanto al sexo, en 2006 el número de mujeres extranjeras demandantes de empleo suponía un 53,19% respecto al total, porcentaje que va decreciendo en los años posteriores hasta que en 2009 suponen el 40,31% del total de demandantes extranjeros en la ciudad. Esta diferencia es debida a un mayor incremento de los demandantes masculinos en estos años.

A partir de 2010 esta diferencia comienza a reducirse, hasta que en 2013 se presenta un porcentaje de 46,79% mujeres respecto al total, esto nos indica que el descenso de demandantes ha sido mayor entre los hombres que entre la mujeres.

Por contra, al analizar el comportamiento de la población demandante en la ciudad en los mismos períodos de tiempo, las mujeres representan un porcentaje mayor que los hombres, que como ya hemos visto oscila entre el 51% y el 52%.



Por país de procedencia, siguen siendo los demandantes provenientes de Marruecos los que ocupan el primer puesto, seguidos de rumanos, ucranianos y nigerianos.

Sin embargo, se han producido cambios respecto a 2006, ya que en este año eran los argentinos seguidos de italianos y resto de nacionalidades, los que ocupaban los puestos segundo, tercero y cuarto del ranking.

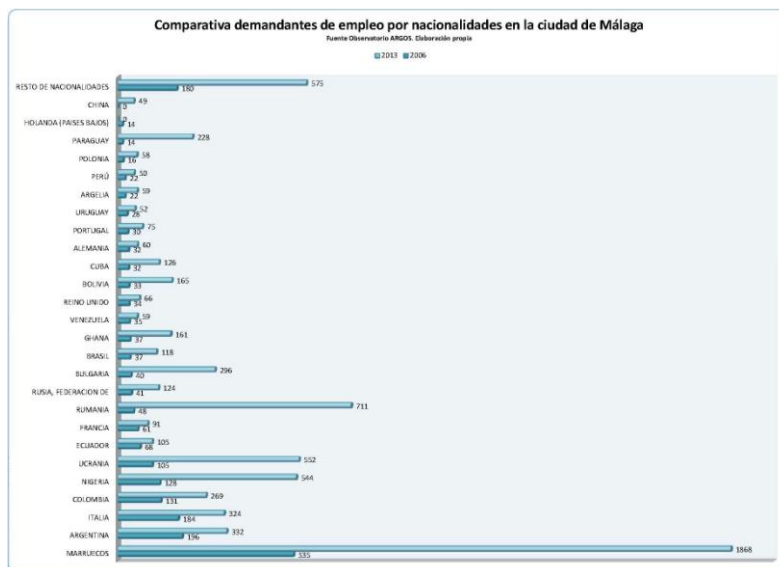
Destaca en 2013 la aparición de demandantes de nacionalidad china, desapareciendo por el contrario los demandantes de nacionalidad holandesa.

Como conclusión cabe destacar que frente a la disminución gradual de parados que se había ido produciendo entre los años 1995 y 2004, a partir del año 2006 comienza una escalada en el número de parados registrados hasta alcanzar un incremento del 121,46% en 2012.

Una vez más, al analizar la evolución del paro por sectores en la provincia, y a pesar del aumento del desempleo en todos los sectores, destacan especialmente construcción y servicios, que son los que mayor cantidad de empleo generaban en 2004, época en la que se encontraba la burbuja inmobiliaria en su mayor expansión.

A esto hay que sumar que, por edades, el grupo con mayor número de parados es el de 45 a 49 años y que por grupo de estudios, el correspondiente a los estudios secundarios es el que presenta peores cifras.

La situación en la que nos encontramos resulta especialmente preocupante para estas personas mayores de 45 años, muchos procedentes de ocupaciones afines al sector de la construcción, y subsidiarios, que se ven obligados a rehacer su carrera laboral en otro sector y otra ocupación. Ello significa que este grupo de personas debe ser contemplado como 'colectivo en riesgo de exclusión'.



Contratos

En relación a los contratos, en 2006 se formalizaron en la ciudad de Málaga 293.659, mientras que en 2012 fueron un total de 206.632, lo que supone un descenso del 29,6 % en la contratación.

Por sexos, se mantiene a lo largo de los años una mayor proporción de contratación a los hombres con una media del 52,75 % frente al 47,25 % de las mujeres. En este sentido se aprecia un incremento en la contratación femenina, que pasa del 44,82 % en 2006 al 47,74 % en 2012.



En el mes de septiembre de 2013 se observa que el grueso de la contratación se concentra en los varones con edades comprendidas entre los 25 y 40 años.

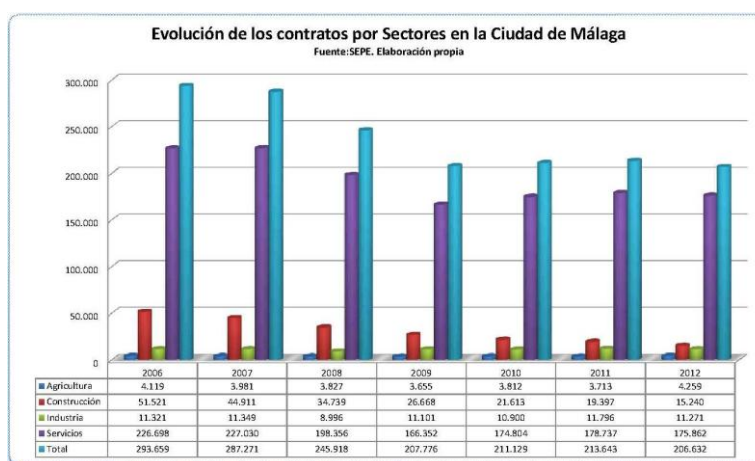
Es de destacar que a pesar de que las mujeres presentan un porcentaje medio de contratación inferior a los varones, existen tramos de edad con una contratación femenina superior, como son las menores de 29 años y mayores de 45.



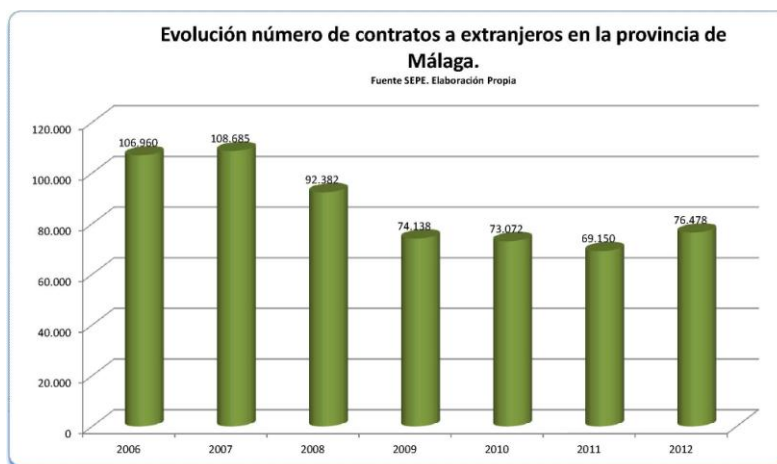
Los sectores de construcción y servicios presentan un descenso en la contratación del 70,42% y 22,42% respectivamente.

El sector de la agricultura presentó un descenso en la contratación en el período de 2006 a 2011, mostrando un repunte en el año 2012 con un aumento de 546 contratos respecto al año anterior.

En el sector de la industria destaca el descenso de contratación que se produjo en 2008 con unas cifras inferiores a los 9.000 contratos, mientras que en el resto de los años se presentan cifras iguales o superiores a los 10.900. Recupera la tendencia al alza, con un total de contratos en 2012 de 11.271, lo que supone un 0,44% menos que en 2006.



A partir de 2007 se produce un descenso en la contratación a extranjeros en la provincia, pasando de los 108.685 a los 69.150 en 2011, año en el que se registra el mínimo de contrataciones en la serie estudiada. Esta tendencia se rompe en 2012 con 76.478 contratos registrados, lo que supone un incremento del 10,5% respecto al año anterior.



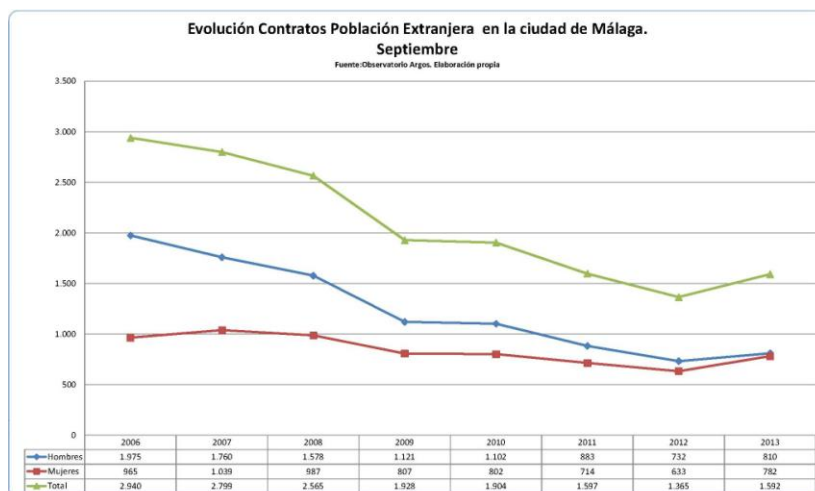
En cuanto a la evolución de la contratación a población extranjera en la ciudad de Málaga en los meses de septiembre desde 2006, se observa un descenso continuado hasta el año 2012, siendo en septiembre de 2013 cuando se produce una ruptura en la tendencia a la baja presentada en estos años.

En el total del periodo de crisis de contratación que va del año 2006 a 2012, se produce un descenso del 53,57%. Dándose la mayor diferencia entre 2008 y 2009, años en los que se pasa de los 2.565 contratos de 2008 a los 1.928 del año 2009, lo que supone un 24,84% menos.

En 2013, se rompe la tendencia bajista y se realizan un total 1.592 contratos a personas extranjeras, lo que significa un incremento del 16,63% respecto al año precedente.

Por sexos, la mayor caída corresponde a los hombres, cuya contratación en el periodo 2006 - 2012 descendió en un 62,94%, siendo como en el mismo periodo, el descenso en la contratación de mujeres es de un 34,40%.

En 2006, la contratación de los hombres, suponía el 67,18% del total, mientras que en 2012 representan el 53,63 % de los contratos realizados a personas extranjeras en la ciudad. En septiembre de 2013 ha habido un aumento de la contratación en ambos sexos, siendo mayor para el colectivo femenino. Como consecuencia de esta evolución, la contratación masculina representa el 50,88 y la femenina el 49,12% del total.



El porcentaje de contratación a personas extranjeras respecto al total de contratos realizados en la ciudad de Málaga en 2006, suponía un 10,88%, mientras que en 2012, significaba el 7,34%.

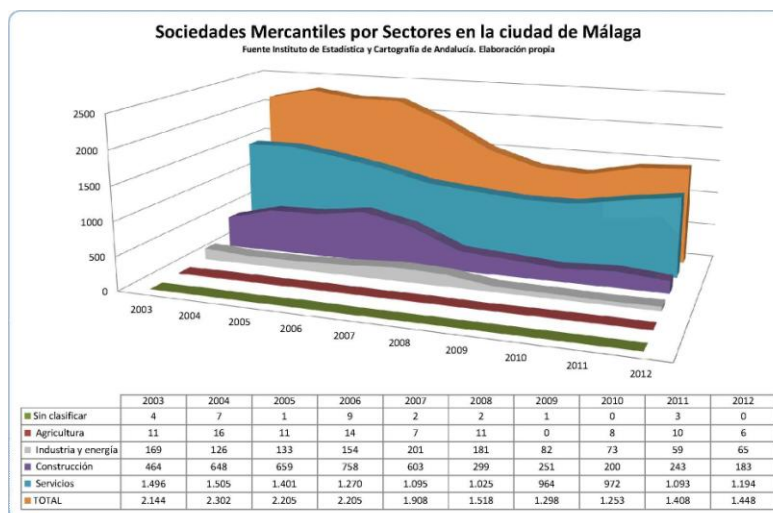
En 2013, se rompe la tendencia a la baja, tanto en la contratación en general como en la contratación a personas extranjeras, incrementándose asimismo el porcentaje de contratación de personas extranjeras pasando a ser un 8,18% del total de los contratos realizados.



Empresas

El número de sociedades mercantiles registradas en la ciudad de Málaga ha sufrido un descenso del 34,33 % pasando de las 2.144 que había en el año 2003 a las 1.448 que se registraron en 2012.

En cuanto al sector servicios, en el año 2004 encontramos el mayor número de sociedades mercantiles registradas, número que va descendiendo progresivamente hasta el año 2009 con tan solo 964 sociedades, lo que supone un decremento del 35,95%. Sin embargo, la tendencia a la baja se rompe en el año 2010 en el que comienza a aumentar el número de sociedades registradas con un 23,86% de incremento en 2012 respecto al año 2009. El sector de la construcción representa el mayor número de sociedades en 2006 con 758 unidades. A partir de este momento se produce una caída, que en 2012 supone el 75,86% respecto al año 2006.



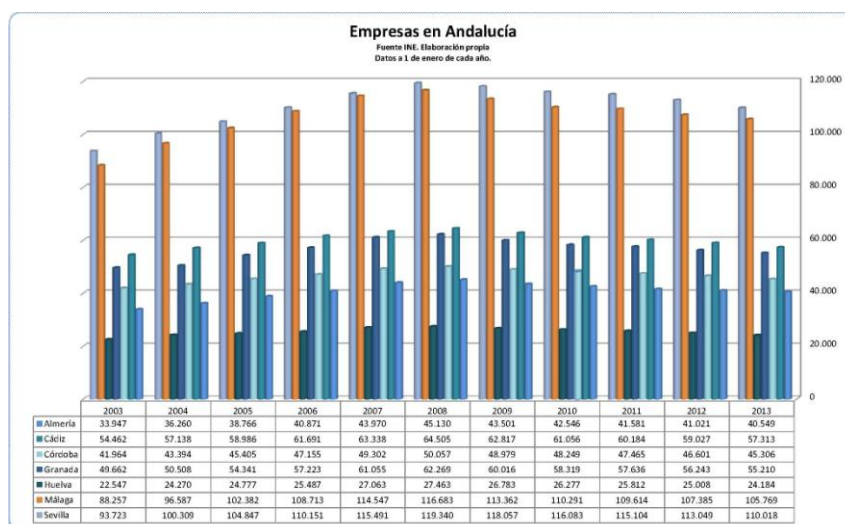
En cuanto al número de empresas registradas en la provincia de Málaga, la evolución desde el año 2003 a 2013 ha sido positiva con un incremento en el número de empresas en la Comunidad Autónoma de Andalucía del 13,98% y en la provincia de Málaga, del 19,84%.

En 2013 las empresas malagueñas, representan el 24,12% del total de las empresas andaluzas, lo cual supone una mejora, respecto al año 2003, del 1,17%. Es importante destacar, sin embargo, que mientras en el periodo 2003-2008 hay un incremento de empresas tanto en Andalucía como en la provincia, en el periodo 2009-2012, se produce el efecto contrario pero más levemente.

De tal manera que en el periodo 2003-2008, el crecimiento del número de empresas en Andalucía es del 26,23% y en Málaga es del 33,20%

En el periodo 2008-2013, la disminución del número de empresas en Andalucía es del 9,70% y en Málaga es del 9,35%.

Ello nos lleva a interpretar que la provincia de Málaga, a pesar de la crisis sufrida en los últimos años, ha tenido un mejor comportamiento que la media andaluza.



La provincia de Málaga supone el 3,36% del total de las empresas españolas en 2013. El incremento de empresas a nivel nacional desde el año 2003 ha sido de un 11,85% mientras que el incremento en la provincia de Málaga ha sido del 19,84%.

De tal manera que en el periodo 2003-2008, el crecimiento del número de empresas en España es del 21,65% y en Málaga es del 33,20%

En el periodo 2008-2013, la disminución del número de empresas en España es del 8,05% y en Málaga es del 9,35%.

Al igual que ha ocurrido a nivel autonómico, la provincia de Málaga presenta un mayor crecimiento en el periodo 2003-2013 que el total nacional.

Evolución número de empresas por condición jurídica			
	Málaga	Andalucía	España
2013	105.769	438.349	3.146.570
2012	107.385	448.334	3.199.617
2011	109.614	457.396	3.250.576
2010	110.291	462.821	3.291.263
2009	113.362	473.515	3.355.830
2008	116.683	485.447	3.422.239
2007	114.547	474.766	3.336.657
2006	108.713	451.291	3.174.393
2005	102.382	429.504	3.064.129
2004	96.587	408.466	2.942.583
2003	88.257	384.562	2.813.159
Fuente INE. Datos a 1 de enero de cada año. Elaboración propia			

A modo de conclusión, la provincia de Málaga, en los últimos 10 años ha presentado un mejor comportamiento que el conjunto de la nación y de la comunidad autónoma.

En el mes de septiembre de 2013, el total de establecimientos en Andalucía es de 522.775 unidades, mientras que en 2008, se registraban, según el Observatorio ARGOS, 550.228 establecimientos, lo que supone un descenso del 4,99%.

Del mismo modo, en la provincia de Málaga, se ha pasado de los 119.687 establecimientos registrados en 2008 a los 115.378 registrados en el mismo mes de 2013 con un decremento del 3,60%.

Por el contrario, en la ciudad de Málaga, se produce un aumento del 2,62% en el número de establecimientos registrados en 2013 con un total de 41.922 frente a los 40.850 que se registraban en el mismo periodo de 2008.

Por sectores, en la provincia de Málaga, aumenta el número de establecimientos registrados tanto en construcción, como en industria y servicios. Sin embargo, en la Provincia, descienden los establecimientos correspondientes al sector de la construcción y de los servicios y aumentan los industriales. A nivel autonómico, desciende el número de establecimientos en los tres sectores.

Llama la atención, comprobar que los datos que aparecen en el Observatorio ARGOS de la Junta de Andalucía, en los meses de septiembre de 2009 y 2010 son exactamente los mismos.

Comparativa de Establecimientos por sectores. Septiembre									
	Ciudad de Málaga			Provincia de Málaga			Andalucía		
	Construcción	Industria	Servicios	Construcción	Industria	Servicios	Construcción	Industria	Servicios
2008	3.063	2.116	35.671	12.475	5.985	101.227	54.244	40.515	455.469
2009	3.712	2.750	40.228	14.614	7.392	110.848	65.396	47.074	490.130
2010	3.712	2.750	40.228	14.614	7.392	110.848	65.396	47.074	490.130
2011	4.206	2.659	38.675	15.776	7.176	104.641	66.702	46.960	462.887
2012	3.617	2.375	38.053	12.668	6.136	101.473	54.921	42.042	452.219
2013	3.504	2.286	36.132	12.454	6.046	96.878	52.243	40.184	430.348
Fuente: Observatorio ARGOS. Elaboración Propia									

Empleo y discapacidad

En este apartado se detecta una falta de información en los años anteriores a 2009 así como un retardo en la actualización de datos anuales ya que los informes publicados tanto a nivel nacional como autonómico no presentan datos ni de 2012 ni de 2013.

Por otro lado, se detecta carencia de uniformidad a la hora de la recogida de datos a lo largo de los años, lo que dificulta la elaboración de un informe con continuidad y coherencia en el tiempo.

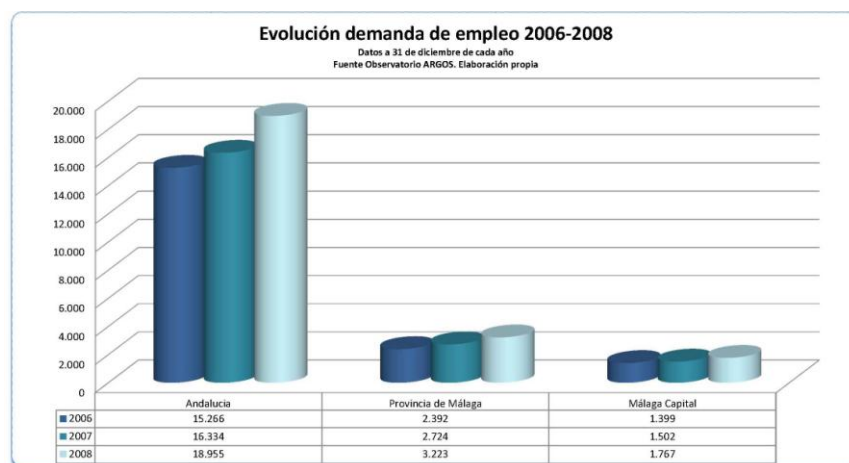
Concretamente, aparecen conceptos diferentes tales como *demandante de empleo* en los años 2006, 2007 y 2008. Por el contrario, en 2009, 2010 y 2011 aparecen como *parados*, lo que impide realizar una comparativa coherente de la evolución de la población en situación de desempleo dentro del colectivo de discapacitados

Asimismo, los informes generales del mercado laboral elaborados por el INE no reflejan la situación del colectivo que nos ocupa a nivel local.

A nivel local, es decir provincia y municipio, los únicos datos que se recogen son el número de contratos registrados y el número de parados/demandantes de empleo. En ningún momento se contempla la perspectiva de género, aunque sí se hace a nivel autonómico.

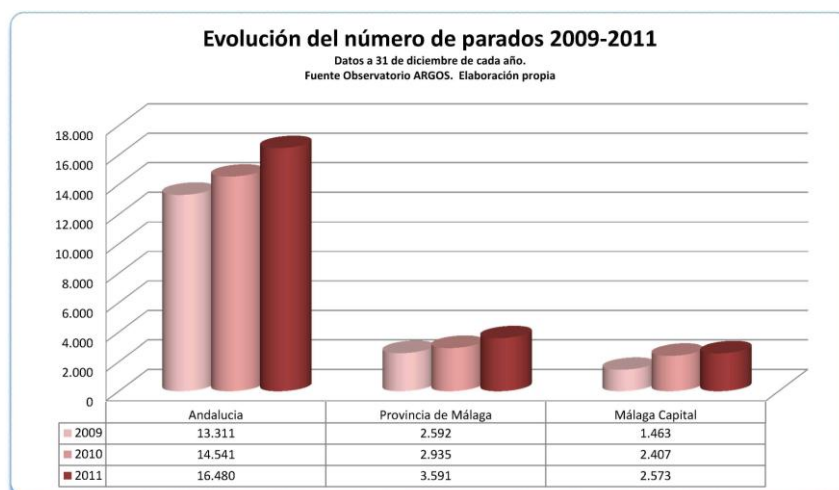
Se analizan a continuación los datos publicados por el Observatorio ARGOS y que reflejan la situación del colectivo en el mercado laboral a nivel local con las salvedades comentadas anteriormente.

Entre los años 2006 y 2008, la demanda de empleo en Andalucía se incrementó en 3.729 personas, en la Provincia creció en 831 y en la ciudad de Málaga en 368.



Entre los años 2009 y 2011, el número de parados entre las personas con discapacidad, aumenta en Andalucía en un 23,80%, en la provincia, se incrementa un 38,54%.

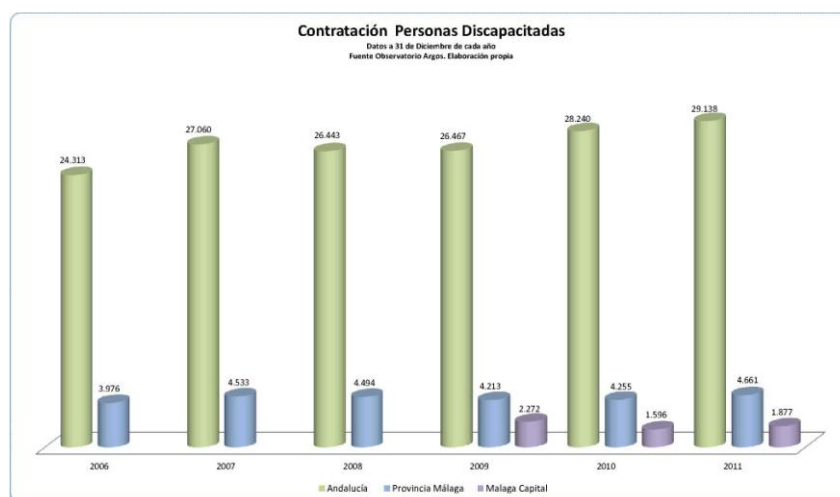
Llaman la atención las cifras de la ciudad de Málaga, con un incremento del número de parados entre las personas con discapacidad del 75,87%. En el año 2010, se produce una variación interanual del 64,52%, sin embargo en 2011 la tendencia alcista se contiene, con un incremento del 6,89%.



En lo relativo a la contratación de personas discapacitadas, se observa un aumento en la contratación a nivel de Comunidad Autónoma de un 19,84%. Produciéndose un incremento considerable entre los años 2006 y 2007, con un descenso importante en 2008 y con cifras que van recuperándose poco a poco hasta alcanzar los 29.138 contratos en 2011.

Un comportamiento similar lo encontramos a nivel provincial, aunque con un aumento levemente inferior, un 17,22%.

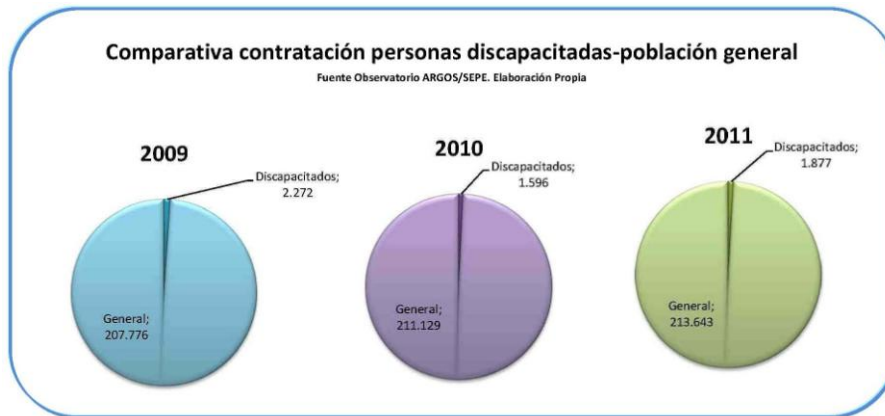
A nivel municipal, tan solo hay datos registrados de los años 2009, 2010 y 2011, periodo en el que se produce un descenso en la contratación de personas discapacitadas, pasando de los 2.272 del año 2009 a los 1.596 contratos en 2010, produciéndose un leve aumento en 2011 con 1.877 contratos.



Realizando una comparativa de los contratos realizados a personas discapacitadas, con los realizados a la población en general en la ciudad de Málaga entre los años 2009-2011, observamos que a lo largo de los años se mantiene en torno al 1 % de la contratación general, con ligeras variaciones a lo largo de los tres años, de tal manera que en 2009 tenemos un porcentaje sobre el total del 1,09 %, en 2010 baja al 0,75 % y en 2011 sube levemente respecto

al año anterior, alcanzando el 0,87%.

Si bien, estos datos resultan insuficientes para poder hablar de tendencias en la contratación a personas discapacitadas.



Proyectos de Formación y Empleo en la ciudad de Málaga (2006-2013)

A pesar de los resultados estadísticos analizados, desde la Revisión de la Agenda 21 aprobada por el Pleno Municipal de 30 de marzo de 2006, se han desarrollado **numerosos programas y proyectos** encaminados a hacer realidad los **objetivos y propuestas de actuación** marcados en el documento, entre los que cabe destacar:

Portal de Empleo: Servicio gratuito que se pone a disposición de los demandantes de empleo y de las empresas con el objetivo último de la creación de empleo a través de la conexión virtual de las ofertas y demandas laborales en la ciudad de Málaga.

Proyecto Boreal: Cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Málaga, consiste en la realización de acciones formativas y prácticas laborales dirigidas a personas desempleadas en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local. Se contempla la creación de un Foro Local de Empleo.

Iniciativa Urbana: Es una oportunidad comunitaria para convertir a Málaga en una ciudad que asuma los retos de la modernidad adaptándose a una realidad cambiante desde un modelo de urbe global. Supone un apoyo decisivo para los cerca de 23.000 habitantes residentes en el Centro Histórico. Propone la mejora de la situación socioeconómica del entorno a través de una intervención integral que complementa a otras actuaciones que se llevan a cabo en la zona y en coordinación con diferentes dispositivos y agentes implicados.

Observatorio Local de Empleo: Publicación de carácter trimestral donde se analizan y estudian la evolución de los datos del mercado de trabajo desde una perspectiva autonómica, provincial y local.

Servicio Joven de Empleo: En colaboración con el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga. Un técnico del IMFE orienta a los jóvenes malagueños sobre distintos aspectos del mercado de trabajo.

Ayudas y Subvenciones con las Ayudas PEFA: Subvenciones a fondo perdido para la creación de empleo estable dirigidas tanto a empresas de nueva creación y empresarios autónomos recientemente dados de alta, empresas y empresarios autónomos en activo.

Microcréditos:

Convenio IMFE - Unicaja: fomento del autoempleo, la microempresa y actuaciones sobre el empleo y el área de formación de empresas en funcionamiento

Convenio IMFE - Banco Sabadell: préstamo emprendedor para la financiación a medio plazo de la inversión inicial necesaria para ejercer la actividad profesional.

Asesoramiento al Autoempleo: Dirigido a emprendedores que tengan definida, pero no elaborada una iniciativa empresarial y precisen orientación.

Formación a emprendedores: Espacio de formación y encuentro destinado a la creación, maduración y afianzamiento de las empresas y los proyectos empresariales en la ciudad de Málaga. Tiene por objetivo el facilitar instrumentos formativos para perfeccionar habilidades en gestión y dirección de empresas.

Punto de encuentro empresarial: Es una aplicación que facilita la creación de una red empresarial gratuita de empresas malagueñas clasificadas por sectores de actividad, con información actualizada y completa sobre los productos o servicios que ofrecen.

Premio Junior: La finalidad de este premio es la de apoyar económicamente la iniciativa empresarial y la creación de empleo entre los jóvenes emprendedores malagueños que impulsen la innovación y la incorporación de la NNTT así como la calidad en el ámbito productivo y profesional. En el año 2013 se ha celebrado la undécima edición.

Proyecto Horizonte: Forma parte del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX) y tiene como objetivo facilitar y promover la internacionalización de las PYMES a ambos lados del Estrecho. Este proyecto se ha clausurado en 2013.

Servicio Orienta: Cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, tiene por objetivo el asesoramiento a personas desempleadas.

Málaga Crece: Programa que tiene como objetivo aumentar el tejido empresarial de la ciudad y que las empresas creadas obtengan las mejores condiciones para su adecuado crecimiento.

Punto de Información sobre Financiación Empresarial: Asesoramiento personalizado en la búsqueda de nuevas fórmulas de financiación empresarial. Ofrece un único punto de información y gestión sobre recursos financieros para emprendedores (créditos, microcréditos, crowdfunding, inversores...)

Málaga-Empleo 2.0: Tiene como objetivo alcanzar y mantener la contratación de dos trabajadores al día a través del Portal de empleo www.malagaempleo.com, mediante la realización de tareas de captación de nuevas empresas para el Portal y de nuevas ofertas por parte de las empresas inscritas. Desarrollar una campaña de difusión de nuevas herramientas telemáticas de apoyo a la localización de ofertas de trabajo.

Colabora: Tiene por objetivos la realización de nuevos proyectos de formación y empleo, por cuenta propia o ajena. Optimización de los proyectos existentes, adecuando los contenidos

formativos y los recursos de empleo a la nueva situación. Mejorar la empleabilidad por cuenta propia y ajena, y facilitar la creación y consolidación de empresas.

Aula Mentor: Iniciativa de formación *on line* abierta, flexible y dirigida a personas adultas que deseen ampliar sus competencias personales y profesionales. Está promovida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Formación on line: En este proyecto se articula una amplia propuesta formativa que tiene en cuenta las exigencias del mercado de trabajo a nivel local programándose cursos gratuitos en los que se utiliza como soporte las nuevas TIC's.

Escuelas Taller: Programa de formación y empleo que cuenta con la cofinanciación de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía cuya finalidad es la inserción de jóvenes menores de veinticinco años en situación de desempleo a través de su cualificación en alternancia con la práctica profesional, en ocupaciones relacionadas con recuperación o promoción del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural, así como la rehabilitación del entorno urbano, del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida de las ciudades. En 2013 se están desarrollando cinco Escuelas Taller correspondientes a la convocatoria 2011.

Talleres de empleo: Programa mixto cofinanciado con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía que combina acciones de formación y empleo. Dirigido a desempleados con veinticinco o más años, en actividades relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo de interés general y social, facilitando así su posterior integración en el mercado de trabajo tanto en el empleo por cuenta ajena como mediante la creación de proyectos empresariales o de economía social. En 2013 se están desarrollando tres Talleres de Empleo correspondientes a la convocatoria 2011.

Forma-T: Su objetivo es facilitar el acceso a la formación de los ciudadanos desempleados, haciendo más sencillo el acceso a la oferta formativa del IMFE mediante la utilización de las nuevas tecnologías. Los ciudadanos dispondrán de una referencia única para informarse de la oferta formativa no presencial del IMFE.

Revisión de los objetivos para Málaga de la Agenda 21 de 2006. Valoraciones

Entre los **compromisos** de Aalborg +10 relacionados con el empleo, aparecen:

- Adoptar medidas que estimulen y apoyen el empleo local y la creación de empresas.
- Cooperar con las empresas locales para promover e implantar buenas prácticas corporativas.
- Desarrollar e implantar principios de sostenibilidad en la localización de las empresas.

Concretamente, dentro de los **objetivos** para Málaga, se habla de:

- Potenciar la creación de empresas solidarias, entendidas por aquellas que están adaptadas a las nuevas estructuras sociales facilitando a sus empleados la conciliación de su vida personal, familiar y laboral.
- Generar una actividad económica en torno al medio ambiente.
- Igualar en la medida de lo posible la tasa de desempleo de Málaga a la nacional.

Como **propuestas de actuación** se enumeran:

- Auspiciar la creación de empresas privadas dedicadas al sector servicios, complementarias a la oferta del sector público.
- Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo adaptados a los sectores locales emergentes y generadores de empleo de calidad.
- Potenciación de las actividades relacionadas con la nueva economía.
- Aprovechar los recursos naturales que oferta el territorio para la creación de nuevas actividades empresariales (actividades náuticas, potenciación de la industria del turismo sostenible, turismo idiomático).

Valoraciones

Desde el año 2007, la situación económica, tanto nacional como internacional, ha interferido, en la consecución de los objetivos y propuestas de actuación expuestos. De tal manera que la mayoría de los indicadores recogidos en este documento muestran las consecuencias de la crisis en la que nos encontramos.

A pesar de que la población activa se ha mantenido estable en los últimos años creciendo levemente, se ha producido un importante aumento entre el *sector parados*, reduciéndose considerablemente los activos en el *sector de la construcción*.

En cuanto al paro registrado en la ciudad de Málaga, se ha incrementado en un 121,46% desde el año 2006. Realizando una comparativa de los meses de septiembre de los años anteriores, en este 2013, se puede hablar de un ligero descenso en la tendencia, como se analiza en el punto 3 de este documento.

Este cambio de tendencia se aprecia de una manera significativa en la evolución de los demandantes de empleo extranjeros en la ciudad de Málaga, que han pasado de los 8.274 registrados en 2011, año en el que se alcanzan las mayores cifras en este colectivo, a los 7.117 demandantes registrados en el año 2013.

Paralelamente, los contratos formalizados en la ciudad de Málaga sufren una involución, con un descenso del 29,6% en la contratación en el periodo 2006-2012, siendo nuevamente el sector de construcción el que presenta un mayor porcentaje en el descenso de la contratación con un 70,42%.

En la comparativa interanual de septiembre también se detecta una posible ruptura de la tendencia a la baja en el número de contratos registrados en 2013, pasando de los 18.605 de septiembre de 2012 a los 19.455 del mismo periodo de 2013. Siempre teniendo en cuenta que la contratación ha descendido en un 27,99% desde el año 2006.

También en el ámbito de las sociedades mercantiles registradas en la ciudad de Málaga se ha producido un descenso importante pasando de las 2.205 sociedades mercantiles en la ciudad en 2006 a las 1.448 que se registran en 2012, no obstante, en el análisis del total de empresas en la provincia de Málaga se observa que, a pesar de la crisis, la provincia de Málaga ha tenido un mejor comportamiento que la media autonómica y nacional, tal como se analiza en el punto 5 de este documento.

En lo relativo a los establecimientos registrados en la ciudad de Málaga, se produce un aumento del 2,62%, contrariamente a lo que ocurre en el total de establecimientos de Andalucía, que desciende en un 4,99%.

El incumplimiento de los objetivos marcados para Málaga en la Agenda 21 de 2006 y que se han analizado más arriba, tiene su explicación en varias **causas**:

- La crisis económica que está sufriendo España.
- La caída del sector construcción debido a la ruptura de la burbuja inmobiliaria.
- El Turismo ha venido sufriendo desde 2007 las consecuencias de la crisis mundial, lo que ha provocado una caída en la demanda de productos turísticos por parte del público extranjero y en mayor medida por parte del público nacional.
- El sector Servicios se ha visto afectado en gran manera debido a su dependencia intrínseca del Subsector Turismo y de la Construcción y de la caída del consumo.
- El desempleo, que constituye en la actualidad un lastre para la economía de la ciudad, significando un importante porcentaje de la población activa.
- La excesiva dependencia de las ayudas públicas sumada a la falta de coordinación en los servicios públicos y en la Administración en general, además de la falta de efectividad y numerosas duplicidades en la gestión.
- La incapacidad de diagnosticar a tiempo las tendencias del mercado y la destrucción de empleo en los dos pilares de la economía malagueña.
- La falta de efectividad en la formación y el reciclaje del tejido productivo en general y de los parados procedentes de los sectores construcción y servicios.
- Ausencia de formación y mentalidad empresarial que permita, no solamente crear empresas, sino que éstas puedan consolidarse, crecer y ampliar mercados.
- Escasez de políticas que potencien y faciliten de forma efectiva el desarrollo de sectores productivos alternativos al turismo y a la construcción, tanto en la ciudad como en la provincia.
- El gasto de las administraciones públicas, muy alto al principio del periodo y con un descenso importante en el número de ayudas y financiación de proyectos en los últimos años, lo que ha supuesto un duro castigo para la industria y el pequeño empresario, que representa el grueso del tejido empresarial malagueño.
- Falta de evaluación y seguimiento de la efectividad de los proyectos de formación y empleo implementados en la ciudad y la provincia.

Indicadores de seguimiento

En la fase de búsqueda de datos se detectan una serie de carencias:

- El empleo de términos diferentes a lo largo de los años en los distintos informes y estudios estadísticos publicados por las administraciones, lo que hace muy difícil un análisis coherente y prolongado en el tiempo de los diferentes indicadores contemplados (población activa, demandantes de empleo, paro registrado, demandantes parados....)

- Falta de datos para el análisis de los comportamientos en el ámbito del empleo de ciertos colectivos como el de personas con discapacidad.
- Carencia de datos relativos a la sostenibilidad, la calidad en el empleo y la Responsabilidad Social Corporativa

A la hora de concretar indicadores básicos de seguimiento, solamente unos pocos ofrecen datos suficientes que nos permitan analizar tendencias:

EMPLEO					
INDICADOR	2006	2008	2012	Tendencia	T. Deseable
Paro Registrado	37.479	54.698	83.000	↑	↓
Contratos	293.659	245.918	206.632	↓	↑
Soc. mercantiles registradas	2.205	1.518	1.448	↓	↑
Establecimientos	--	40.850	44.045	↑	↑

Es imprescindible mejorar la recogida de datos de los diferentes sectores y subsectores llamados ‘de menor importancia’ de manera sistemática y estable a lo largo de los años, utilizando variables y nomenclaturas idénticas para poder investigar estos sectores con el fin de mejorar sus resultados mediante el análisis de necesidades y potencialidades.

Propuestas de actuación

El objetivo fundamental para los próximos años, debiera ser la recuperación de los niveles de empleo, contratación y calidad perdidos en el periodo 2007-2012 para lo que sería necesario consolidar sectores emergentes como las energías renovables, actividades medioambientales, logística, TIC’s, la I+D+i, el Nuevo Turismo y el Nuevo Comercio¹. Para ello se proponen las siguientes actuaciones:

- Apoyar la creación y consolidación de *empresas locales sostenibles*².
- Reforzar la oferta cultural y museística de la ciudad para fortalecer el tejido empresarial y crear empleo sostenible y de calidad, aprovechando la posición de liderazgo que ocupa Málaga en el campo del turismo.
- Rentabilizar la posición de Málaga como *ciudad de la ciencia y la innovación*, para impulsar la creación y el afianzamiento de empresas en el sector de las TIC’s y de las energías renovables.
- Potenciar el sector agroalimentario en la provincia y la industria agroalimentaria en la

¹ ‘Sectores emergentes en las Áreas territoriales de empleo de Andalucía 2013’. Observatorio ARGOS.

² El concepto de «empresa sostenible» está relacionado con el enfoque general del desarrollo sostenible — la forma de progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias —, enfoque que postula una perspectiva holística, equilibrada e integrada del desarrollo. No obstante, el desarrollo sostenible no consiste sólo en cuestiones medioambientales, sino que además requiere la integración de los tres pilares del desarrollo: el crecimiento económico, progreso social y aspectos medioambientales. *Conferencia Internacional del Trabajo. 96ª reunión, 2007. Pág.vi*

capital, facilitando la formación, el acceso a créditos para la mejora de la producción y el apoyo legislativo en logística y exportaciones.

- Favorecer las iniciativas relacionadas con la agricultura ecológica, su envasado y transformación y apertura de nuevos mercados.
- Promover el consumo de productos locales como vía de refuerzo para la empresa y consecuentemente para la creación de empleo local.
- Empezar acciones que garanticen oportunidades de trabajo decente y protección social a los grupos de población de +40 que, como hemos visto, en la actualidad tienen mayores dificultades de incorporación al mercado laboral.
- Desarrollar un sistema de análisis, valoración y mejora de las estructuras de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas malagueñas.
- Coordinar la labor de las diferentes Administraciones Públicas para evitar duplicidades, controlar el gasto público y evaluar la efectividad de sus acciones e iniciativas.

Webgrafía

OIT:

Conferencia Internacional del Trabajo. 96ª reunión, 2007. Informe VI: La promoción de empresas sostenibles:

<http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc96/pdf/rep-vi.pdf>

102ª Conferencia Internacional del Trabajo:

http://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/102/media-centre/news/WCMS_216501/lang-es/index.htm

Informe Tendencias mundiales del empleo 2014:

http://www.ilo.org/madrid/publications/WCMS_234217/lang-es/index.htm

INE:

Población y demografía:

<http://www.ine.es/>

SEPE:

Estadísticas y Observatorio:

https://www.sepe.es/contenido/estadisticas/datos_estadisticos/empleo/index.html

ARGOS:

Informes de empleo y contratación:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/index.html>

Sectores emergentes en las Áreas territoriales de empleo de Andalucía 2013:

http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/pdf/20131017_Sect_emerg_2013.pdf

FUNDACIÓN CIEDES:

http://www.ciedes.es/index.php?option=com_content&view=article&id=3775&Itemid=75

IMFE Málaga:

<http://imfe.malaga.eu/portal/es/>